



## الزام ثبت برنامه ماهانه واحدهای تولیدی

براساس ابلاغیه دستیار ویژه وزیر صمت، ثبت برنامه ماهانه واحدهای تولیدی در سال ۱۴۰۳ در سامانه جامع تجارت الزامی شد. به گزارش مهر، سال گذشته، علی لطفی‌زاده، دستیار ویژه وزیر صمت در نامه‌ای به مدیران صنعت، معدن و تجارت استان‌های کشور، اعلام کرد که ثبت برنامه ماهانه واحدهای تولیدی در سال ۱۴۰۳ در سامانه جامع تجارت الزامی است. در نامه لطفی‌زاده آمده بود: نظر به ضرورت برنامه‌ریزی برای تأمین مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز کشور شایسته است دستور فرمائید برنامه ماهانه واحدهای تولیدی به صورت خوداظهاری برای سال ۱۴۰۳ در سامانه جامع تجارت و در چارچوب دستورالعمل پیوست درج و براساس عملکرد سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و پروانه بهره‌برداری هر واحد و برنامه کلان تولید هر کالا در کشور برنامه ثبت‌شده ملاک عمل برای سال ۱۴۰۳ قرار گیرد.



## تهیه اظهار نامه پیش فرض

سازمان امور مالیاتی مطابق ماده ۳ قانون تسهیل تکالیف مودیان مالیاتی، موظف به تهیه اظهارنامه پیش‌فرض برای مودیان مالیاتی است. به گزارش سازمان امور مالیاتی ایران، احمد غفارزاده، کارشناس مسائل اقتصادی و امور مالیاتی با بیان اینکه یکی از شاخص‌های نظام مالیاتی مدرن و توسعه تعیین و پرداخت مالیات به صورت عادلانه است، گفت: هوشمندسازی نظام مالیاتی در دوره تحولی با همین رویکرد پیگیری می‌شود. او یکی از اهداف اجرای قانون پایه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان را برای تعیین مالیات بر مبنای اطلاعات واقعی مربوط به فعالیت‌های اقتصادی مودیان دانست و گفت: تهیه اظهارنامه پیش‌فرض، گام مهمی در جهت هوشمندسازی نظام مالیاتی کشور با اجرای قانون پایه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان بوده است. این کارشناس مسائل اقتصادی و امور مالیاتی افزود: سازمان امور مالیاتی، اولین اظهارنامه پیش‌فرض را برای مالیات بر ارزش افزوده زمستان سال ۱۴۰۲ برای مودیان مشمول این مالیات در پرونده مالیاتی آن‌ها به نشانی my.tax.gov.ir قرار داده است.



## تکلیف جدید شورای رقابت

قرار است نظارت بر حسن اجرای دستورالعمل‌های مصوب شورای رقابت به‌ویژه توسط وزارت صمت در حوزه تنظیم گری بازار خودرو، بر عهده این شورا باشد. سپهر دادجوی توکلی، سخنگوی شورای رقابت، در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در جلسه ۶۵۳ شورای رقابت که عصر دیروز با حضور وزیر صمت و معاون‌های ایشان برگزار شد براساس آن تصمیم گرفته شد که نظارت شورای رقابت بر حسن اجرای دستورالعمل ۶۳۳ و ۵۴۲ این شورا که دستورالعمل‌های تنظیم بازار خودرو هستند، بر عهده این شورا باشد. وی افزود: البته وزارت صمت، موظف به اجرای دستورالعمل‌های دیگر هم در حوزه‌هایی نظیر فولاد و روغن پایه و... نیز هست که بایستی اجرایی کند، اما باتوجه به اهمیت بازار خودرو و وضعیت آن برای مردم و جامعه، رایزنی‌ها توسط شورای رقابت در حال انجام است و همچنین همکاری و کمک به تنظیم گری فنی وزارت صمت را خواهیم داشت تا بتوانند وظایف و مأموریت‌های خود را به نحو احسن انجام دهد. این تکلیف روز سه‌شنبه، به شورای رقابت سپرده شد.

# صادرات اجباری

## درباره راهکاری که بخش خصوصی برای جبران کمبود تقاضا در بازار داخل درپیش گرفته است



مریم رحیمی  
خبرنگار اقتصادی

**در سال جاری میان تصمیمات رسمی دولت در بودجه و سخنان مقامات مسئول تضادهایی آشکار وجود دارد. ارزش کالاهای اساسی در بودجه، به میزان قابل توجهی حذف شده‌است اما رئیس بانک مرکزی درباره تأمین ارزش کالا صحبت می‌کند. همه این‌ها، امسال را تبدیل به سالی سخت می‌کند. به خصوص که علاوه بر تضادهای آشکار میان قانون بودجه و سخنان فرزین، کسری تجاری ۱۸ میلیارد دلاری کشور در سال گذشته منجر به کمبود ارزش در کشور هم هست**

عموم مردم و مزدبگیران، تورم را بابت بند و جودشان احساس می‌کنند و روز به روز بیشتر فقیر می‌شوند. این عده، اکثریت مردم هستند و ضعف در تقاضا هم ناشی از همین است. تورم با افزایش سطح عمومی قیمت‌ها موجب کاهش قدرت خرید خانوار می‌شود. این مسئله را می‌توان از نشانه‌های مختلفی فهمید. برای مثال روند تغییرات حجم ترانکشن دستگاه‌های کارتخوان و ترانکشن‌های شاپرک می‌تواند یک نشانه از میزان خرید و حجم معاملات خرد باشد.

### مسکن‌های موقت برای نیا

اگر تا سال پیش، ذره‌ای امید به سیاست‌های پولی

فرزین در بانک مرکزی بود، روزهای آخر فروردین این امید به کلی بر باد رفت. رئیس بانک مرکزی چند روز پیش به خبرنگار صداوسیما گفته بود که سال گذشته ۷۰ میلیارد دلار ارزش با قیمت‌های ۲۸۵۰۰ و ۴۰ هزار تومان برای کالاهای اساسی توزیع شد و کالاهای اساسی نباید درگیر تورم باشند. رئیس بانک مرکزی از سالی سخن می‌گوید که پرونده فساد و چای دیش، افشا شد؛ سالی که در بودجه آن، ارزش بسیاری از کالاها حذف شده است. مشخص نیست چرا خبرنگار صداوسیما از فرزین نپرسید آیا تکرخی نبودن ارزش را دلیل فساد نمی‌داند؟ اما کارشناسان اقتصادی، یک صداعتقدند در زمانی که ارزش سربکوب قیمت شده و در اختیار عده‌ای قلیل

به فروش برسانیم، زیرا خیلی مشخص است که قدرت خرید مردم نسبت به گذشته بسیار کاهش یافته است و به همین دلیل کالاها تقاضایی ندارند. با توجه به آمارها، تورم از سطح دستمزد بسیار جلوتر است و تعجبی ندارد اگر قدرت خرید کاهش پیدا کرده است. کاهش قدرت خرید هم یعنی اینکه هر کس نسبت به کالایی که قرار است بخرد، نیاز کمتری احساس می‌کند. به همین دلیل هم اضافه تولید تولیدکننده باید به فرآوردها تزریق شود.

**اثر محسوس تحریک تقاضا برای تولیدکننده مشخص است. این اثر در کشور چگونه است؟**

این گونه بازارهای جدید باعث تحریک تولید می‌شوند. وقتی به دنبال جهش تولید هستیم اگر قرار باشد بخش تولید افزایش تولید دهد و تولیدکننده‌ها با همه توان تولید کنند، تولید اتفاق می‌افتد ولی جهش تولید باید اتفاقی مستمر باشد. به همین دلیل هم باید بازار و تقاضا برای کالاهای تولیدی وجود داشته باشد. بازارهای پایدار می‌توانند این تحریک را ایجاد کنند و در نهایت ارزش‌آوری در کشور هم افزایش می‌یابد. پس درآمد مردم نیز اضافه می‌شود و قدرت خرید آنان بالا می‌رود.

**آیا مشکلات صادراتی، اجازه صادرات مداوم با حجم بالا را می‌دهد؟** چند بحث برای دسترسی به بازارهای تجاری خارجی وجود دارد؛ ما باید پیش‌فرض رقابتی بودن محصول ایرانی را بپذیریم و با این پیش‌فرض که کالاهای داخلی قدرت عرضه در بازارهای بین‌المللی دارند، کالا را تولید کنیم.

**کالاهای ایرانی توان رقابت در خارج از مرزها را دارند؟** اگر چنین چیزی نیست باید در ابتدا بحث کرد و دید چرا کالای تولید داخلی

**آرمان خالقی عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران از انتقال مازاد کالاهای تولیدی به خارج می‌گوید:**

## صادرات، کلید حل مشکلات اقتصادی

نگاه  
بازرگان

کالا توضیح دهید. چرا بازار داخلی برای تولیدکنندگان کافی نیست؟

موضوع بدیهی است در بخش تولید دچار مشکلاتی هستیم و برخی از واحدهای تولیدی با ظرفیت کمتر از آنچه باید کار می‌کنند. اینکه برخی واحدها زیر ظرفیت خود کار می‌کنند، ممکن است دو علت داشته باشد. اول اینکه، به دلیل عدم رونق در بازار است. اگر بازار تولیدکننده رونق داشت و برای کالای خود مشتری پیدا می‌کرد، کار تولیدکننده هم رونق می‌یافت و با تمام ظرفیت خود کار می‌کردند. وقتی چنین مشکلی وجود دارد یعنی با مردم توان مالی ندارند، یا تولیدکنندگان مشکل مدیریت دارند و رقابت در بازار آنچنان شدید است که باعث می‌شود تولیدکننده زیر ظرفیت خود کار کند. دلیل دیگر هم ممکن است این باشد که کشتش بازار برای محصولات تولیدکننده کفایت نمی‌کند و تقاضا به شدت ضعیف است. وقتی هم تقاضا کشتش ایجاد نمی‌کند، تولیدکننده با تمام ظرفیت خود کار نمی‌کند.

**دلیل اصلی ضعف تقاضا در بازارهای داخلی چیست؟**

با فرض اینکه کالایی که تولید می‌کنیم، از نظر رقابتی، مزیت کیفیتی و قیمتی می‌تواند در بازارهای دنیا رقابت کند؛ باید کالاها را در بازارهای خارجی

اولین فردی که در جلسه رسمی هیئت نمایندگان اتاق ایران، سخن از انتقال مازاد تولید به بازارهای بین‌المللی کرد، آرمان خالقی، عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران بود. خالقی در این جلسه با اشاره به شعار سال گفته بود جهش تولید کار سختی نیست و با توسعه خطوط تولید محقق می‌شود اما مهم این است که برای تولید بازار فروش پیدا شود.

به گفته او در شرایطی که مردم در داخل کشور قدرت خرید ندارند باید به فکر بازارهای خارجی بود. این اظهارات در اقتصاد نرمال، کاملاً قابل بررسی است اما مسئله این است که صادرکنندگان، سال‌هاست از مشکلات خود برای انتقال کالا، دریافت پول و پیمان‌سپاری ارزی صحبت می‌کنند. به همین دلیل به نظر می‌رسد تکیه بر بازارهای خارجی در شرایط امروز، چندان منطقی به نظر نمی‌رسد. خالقی در گفت‌وگو با هم‌میهن، می‌گوید: باید موانع صادراتی را برداشت زیرا بازار داخلی دیگر کششی برای تولید ایجاد نمی‌کند.

**ابتدا لطفاً درباره انتقال مازاد تولید به کشورهای خارجی و صادرات**

**محمد ناطقی پژوهشگر اقتصادی از تاثیر منفی ارزش دولتی می‌گوید:**

## رشد اقتصادی در جیب واردکنندگان

نگاه  
کارشناسی

محمد ناطقی، پژوهشگر اقتصادی معتقد است که دو علت اصلی منجر شد که سود رشد اقتصادی در سه سال اخیر در سفره مردم احساس نشود و یکی از این دو دلیل، توزیع ارزش دولتی با قیمت پایین‌تر از بازار بود. توزیع دلار دولتی، علاوه بر اینکه سفره مردم را کوچک‌تر کرد، مانعی برای فعالیت صادرکنندگان نیز بود. ناطقی می‌گوید: «آقای فرزین پارسال با افتخار، ۶۰ میلیارد دلار ارزش تخصیص داده است. در صورتی که از نگاه اقتصاد دانان، ایشان ۶۰ میلیارد دلار رانت توزیع کرده‌اند. ۲۰ هزار تومان اختلاف میان دلار بازار آزاد و دلار دولتی به جیب واردکنندگان رفته است.»

**به نظر شما آیا می‌توان ضعف طرف تقاضا در داخل را با صادرات به بازارهای خارجی پوشش داد؟**

باید در نظر گرفت که دولت به دلیل سرکوبی که در نرخ نیما داشته است، بسیاری از کالاها امکان صادرات ندارند. قیمت دلار بازار آزاد با نرخ دولتی حداقل ۲۵ هزار تومان اختلاف قیمت دارد. این یعنی اینکه عملاً، تولیدکننده دارد با دلار یک‌سال پیش کالا را می‌فروشد. فقط بخش کوچکی از بازار صادراتی ایران توانایی رشد دارد ولی این قسمت بیشتر از ۲۰ میلیارد دلار نیست. باید به یاد داشته باشیم در این شرایط نمی‌توان توسعه صادرات داشت. علاوه بر این، صادرات در ایران به شدت دچار تحریم است. همین‌ان، افرادی که در حال صادرات هستند برای نقل و انتقالات منابع مالی خود باید به شرکت‌هایی اعتماد کنند که چندین بار، کلاهبرداری انجام داده‌اند. افراد صادرکننده امسال چندین میلیون از پول خود را از دست داده‌اند. یعنی به آن‌ها گفته‌اند که دلار به آن‌ها می‌فروشد اما به آن‌ها دلار داده و رفته است.

**تاثیر این ریسک‌ها بر فرآیند صادرات چیست؟** این ریسک‌های سنگین منجر می‌شود صادرکننده نتواند به راحتی بازارهای خود را گسترش دهد.

**سیاست‌گذار باید چه کند؟** مهم‌ترین رویکرد این است که نرخ ارز را تکرخی کند. توصیه نمی‌شود که بازار نیما حذف شود اما تمام ارزش صادرات باید به نرخ بازار تعیین می‌کند به واردات تخصیص یابد. حتی اگر قرار است پیمان‌سپاری ارزی انجام شود، باید بازار

